

Fokus kepada keusahawanan dan pengkomersialan

PAMERAN Reka Cipta, Inovasi dan Teknologi Antarabangsa (ITEX) 2017 yang menjadi platform kepada penyelidik dan juga pereka sama ada tempatan mahupun antarabangsa untuk mempamerkan hasil reka cipta dan inovasi ke peringkat global telah berlangsung dengan gilang gemilang baru-baru ini.

Penganjuran ITEX kali ke-28 ini telah berjaya mengumpulkan lebih 1,000 hasil reka cipta dan inovasi penyelidik dari institusi pengajian tinggi serta pereka muda, individu dan korporat dari 24 buah negara di seluruh dunia.

Antara negara yang hadir untuk penganjuran kali ini termasuk England, Mesir, China, Bahrain, Jerman, Hong Kong, Indonesia, Iran, Korea, Kuwait, Oman, Filipina, Malaysia, Sri Lanka, Amerika Syarikat, Taiwan dan Vietnam.

Bertemakan Mereka Cipta Untuk Dunia Yang Lebih Baik, ITEX kali ini diadakan untuk merapatkan jurang antara inovasi sains dan masyarakat bagi tujuan pengkomersialan reka cipta dan inovasi.

Pameran tahunan yang berlangsung selama tiga hari itu telah memperkenalkan 23 kategori ciptaan berkaitan inovasi dan teknologi yang dapat menjadikan kehidupan lebih baik di seluruh dunia.

Menurut Presiden dan Pengasas Persatuan Reka Bentuk dan Reka Cipta Malaysia (MINDS), **Tan Sri Prof. Emeritus Dr. Augustine Soon Hock**



DR. ABU BAKAR MOHAMAD DIAH (kiri) melawat tapak pameran selepas merasmikan ITEX ke-28 di ibu negara baru ini.

Ong, penganjuran ITEX pada tahun ini memberi tumpuan kepada pengkomersialan dan keusahawanan.

“Dasar Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) khususnya bagi syarikat perusahaan kecil dan sederhana (SME) dan syarikat-syarikat permulaan (*start-up*) adalah menjadi fokus utama kami.

“Oleh itu, bersama-sama MOSTI, ITEX 2017 boleh dikatakan sebagai satu saluran yang dapat menjadi batu loncatan khususnya buat syarikat permulaan untuk mempamerkan hasil inovasi mereka, secara tidak langsung dapat membuka peluang perniagaan yang lebih luas,” katanya.

Tambah Augustine, Di ITEX 2017, syarikat permulaan dan syarikat-syarikat pembangunan dan penyelidikan (R&D) dapat belajar daripada perniagaan yang terbaik melalui pelbagai aktiviti.

“Aktiviti *Pitch4Fund* contohnya akan membawa bersama-sama pencipta dan pelabur yang bakal membiayai inovasi yang

berpotensi besar pada masa akan datang.

“Selain itu, *Startups Talk* pulak adalah aktiviti yang diibaratkan seperti lombong pengetahuan bagi memulakan perusahaan,” katanya.

Sementara itu, Timbalan Menteri MOSTI, **Datuk Dr. Abu Bakar Mohamad Diah** berkata, Startup Showcase di ITEX kali ini adalah antara yang terbaharu dan dapat menjadi platform kepada syarikat baharu untuk menonjolkan diri mereka dalam pasaran.

“Bagi syarikat baharu, kegagalan untuk meningkatkan kesedaran dan pendedahan dalam bidang ini boleh membunuh sesebuah organisasi, bahkan bagi syarikat-syarikat yang mengeluarkan idea terbaik.”

“Justeru, pameran ini merupakan platform terbaik kerana ia menyediakan persekitaran kondusif untuk merangsang penglibatan syarikat baharu agar dapat berkembang,” katanya.

Dalam majlis yang sama, Abu Bakar turut menyaksikan perjanjian memorandum persefahaman (MoU) antara MINDS dan Universiti Multimedia (MMU). MINDS dan MMU akan berkerjasama dalam bidang kursus pendek atau pogram latihan, Program Pembangunan Usahawan, Penempatan latihan Industri Pelajar dan Penyelidikan Kolabratif. - **NUR FATIEHAH ABDUL RASHID**



DR. ABU BAKAR MOHAMAD DIAH (kiri) diberi penerangan mengenai inovasi yang dipamerkan pada ITEX ke-28.